

The background of the cover is a photograph of a woman with dark hair and large hoop earrings speaking into a microphone. She is wearing a black top and yellow pants. In the background, other people are visible, including a woman holding a smartphone. A dark blue diagonal band runs from the top right to the bottom left, containing the text and logo.

**IMPACT
HUB**

2025

Impact

Rep

Impact Hub srl SB
Milano, Firenze, Torino

The image features a background scene of a crowded indoor event, possibly a conference or workshop. In the upper right, a group of people is seated on a mezzanine level, looking towards the camera. Below them, a large crowd of people is gathered, with some individuals in the foreground looking towards the right. A hand is raised in the air on the right side of the frame, with a silver watch visible on the wrist. A red banner with white text is partially visible on the far right. The overall atmosphere is one of active participation and community engagement. The Impact Hub logo is overlaid on the left side of the image.

**IMPACT
HUB**

***Impact cannot happen in
isolation, it requires collective
action***

Lettera agli stakeholder



Cari Soci,

il 2025 ci ha permesso di creare impatto concreto nel mondo dell'innovazione, grazie al lavoro svolto dall'ufficio Grant e dal team di incubazione attraverso progetti sfidanti, come Innovatech ed OPIK Project – per supportare incubatori presenti in contesti economici diversi dal nostro, portando il modello dell'innovazione guidata dall'impatto in paesi con ecosistemi imprenditoriali da sviluppare, aprendo nuove possibilità di collaborazione – o Upfarm – progetto di sensibilizzazione sull'agricoltura sociale – e tramite l'investimento in startup Impact per mezzo di Impact Seed srl.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre recepito e pienamente soddisfatto le policy in materia di Diversity & Inclusion derivanti dalla nostra casa madre Impact Hub gmbh, un impegno che consideriamo non un adempimento formale, ma parte integrante della nostra identità e del modo in cui intendiamo fare impresa e costruire ecosistemi sani e rappresentativi.

Restiamo fermamente convinti che sostenibilità economica e impatto positivo non siano obiettivi alternativi, ma complementari e inscindibili. Il 2025 ce lo ha confermato: ogni progetto sostenuto è stato anche un'occasione per apprendere, crescere e trasferire nuove competenze alla nostra Community.

Grazie per continuare a condividere con noi questa strada.


Marco Fabio Nannini,
CEO
Impact Hub srl SB

INDICE

1

Introduzione

2

IH SB: branch italiana di una rete globale

3

B Impact Assessment

4

Investimenti e servizi per gli investitori

5

Progetti ad impatto

6

Obiettivi futuri

1. Introduzione

Il 2025 è stato un anno di forte ripresa e consolidamento, che ha registrato una crescita del fatturato del 17% rispetto al 2024, attestandosi a 1.747K euro. L'area Operation, che presidia spazi ed eventi, ha contribuito con una crescita del 5%, mentre l'area Bandi e Programmi - su cui abbiamo scelto di puntare con convinzione - ha dato risultati buoni, superando i 350K euro con un incremento del 50% rispetto all'anno precedente. I costi sono cresciuti in misura meno che proporzionale, con un incremento del 9%, consentendo di chiudere l'esercizio con un EBITDA positivo pari a 30K euro. Un risultato che premia il lavoro di ristrutturazione avviato nel 2024 e che pone basi solide per lo sviluppo futuro.

Lo scopo principale di questo report è quello di mostrare gli effetti positivi che generiamo tramite le nostre attività. In particolar modo si potranno esaminare:

- I risultati di IH srl SB e quelli del network globale
- Il calcolo dell'impatto tramite lo schema di valutazione "B Impact Assessment (BIA)", che permette anche, ogni 3 anni, di ricertificare IH SB come B-Corp
- Le attività di impact investing
- I principali progetti ad impatto sviluppati direttamente

2. Impact Hub SB: branch italiana di una rete globale

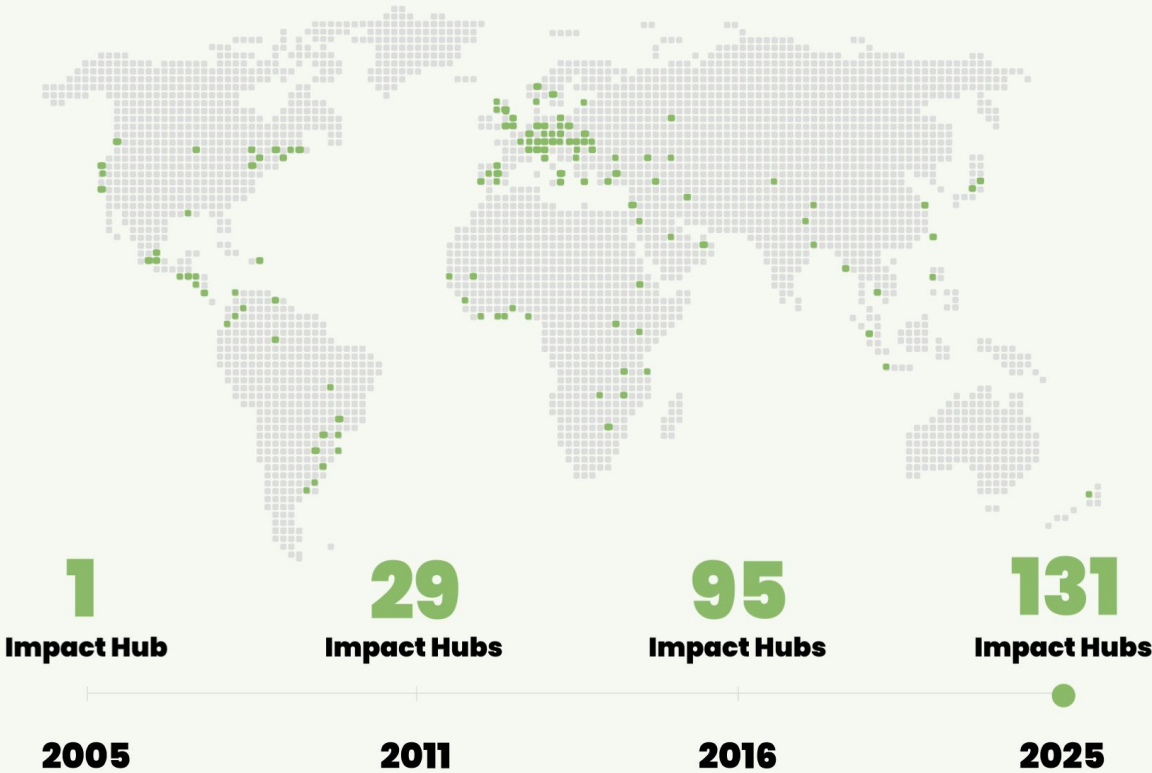
[Impact Hub srl Società Benefit](#) (IHSB) è un Hub di Impact Investing presente con 3 spazi coworking e location eventi - in partnership con PRESSO - nelle città di **Milano, Firenze e Torino** ed è parte della **rete globale di Impact Hub** con più di **130 location** in tutti i continenti, in oltre 63 paesi. IHSB è anche una Community composta da innovatori, startupper, imprenditori, business angels e professionisti in diversi ambiti. IHSB è un **Incubatore Certificato** di startup ad alto potenziale di impatto ambientale, sociale e culturale. Tutti i programmi di incubazione e accelerazione offrono supporto di formazione e mentoring alle startup. IHSB è anche attivo nell'**angel ed impact investing**: è, infatti, promotore e gestore del back office di due gruppi di business angel, **Angels4Impact** e - in partnership con AXA Italia - **Angels4Women**, il primo gruppo di angel donne che investono in startup fondate e dirette da donne. Grazie alla costituzione nel 2025 di un **Ufficio Grant** dedicato, Impact Hub ha iniziato a strutturare e potenziare la propria capacità di accesso a finanziamenti pubblici e privati. Questa iniziativa rappresenta un investimento strategico nella sostenibilità futura dell'organizzazione, rafforzando la capacità di intercettare risorse dedicate alla crescita e alla sperimentazione di nuovi modelli di intervento impact.

Impact Hub Network

Una rete di comunità imprenditoriali impegnate può davvero accelerare il cambiamento verso un futuro migliore. Diverso e inclusivo, promuove la collaborazione tra diversi attori e nuove idee che sono già alla base di un'economia più verde e più equa. Nel corso degli anni, abbiamo imparato l'importanza di promuovere una rete che è sia radicata localmente nel suo contesto regionale, sia connessa a livello globale per condividere conoscenze e opportunità. La nostra rete è composta da:

500k+

Impact Makers worldwide united to make a difference.



26,000+
Members

500K+
Impact Makers

+120
Local Impact Hubs

Corporate & Public Sector
Intrapreneurs
Researchers
Consultants
Public, Private & Non-Profit
Sector Professionals
Entrepreneurs

5
Regions

+63
Countries

The Impact of our members

I membri della nostra community di Impact Hub stanno creando le soluzioni necessarie per costruire un mondo più sostenibile ed equo. Alimentano l'innovazione, promuovono l'istruzione e generano opportunità di lavoro mentre costruiscono imprese che creano forti ritorni sociali e ambientali.

+26.000 **50%**

Membri

Dei nostri membri
sono founder o
co-founder



Female

Other

Male

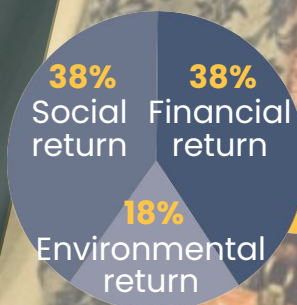
50%

dei membri ha
raggiunto una
crescita dei ricavi a
doppia cifra

65%

dei membri ha
aumentato il numero dei
prodotti e servizi offerti

65%
dei membri è
focalizzato su
“impact-first”



Impact Orientation

I nostri membri
attribuiscono il

45%

del loro successo
professionale ad Impact
Hub

2.000

Nuovi progetti
creati

16.000+

Nuovi progetti
dal 2012

9.000

Nuovi lavori
creati

55.000

Nuovi lavori
dal 2012

La **Community** di IHSB si rinnova ogni giorno. Nel 2024 è arrivata a oltre **+550 membri** tra **innovatori, startup, impact angels** - tra cui anche angels al femminile - e professionisti le cui attività e interessi spaziano dai temi di life science, healthcare, finance e circular economy fino ad arrivare a sustainable fashion & lifestyle, innovazione nella cultura, intelligenza artificiale e foodtech, per citarne alcuni.

IHSB è anche e soprattutto un **Incubatore Certificato** con focus su attività e progetti impact. A partire dal 2012 ha avviato programmi di incubazione e accelerazioni rivolti a startup. Nel corso del 2014 ha visto riconoscere il proprio lavoro ottenendo l'iscrizione nel Registro Imprese come Incubatore Certificato, il primo a vocazione sociale.

A fine 2025 Impact Hub SB ha in portafoglio, tramite Impact Seed srl SB più di 30 startup, grazie al lavoro di consolidamento e pulizia svolto nel corso dell'anno.

IHSB svolge inoltre, grazie alla rete di IH Mentors Club, **attività di incubazione e accelerazione rivolta a singole startup**, creando programmi ad hoc che possono prevedere, a seconda delle esigenze dello specifico progetto: formazione specifica per il team, affiancamento di mentor focalizzati negli ambiti in cui la startup è più carente, preparazione o revisione del business plan, creazione di un investor deck e ricerca di investitori per futuri round di investimenti.

Nel 2017 e nel 2018 ha organizzato **Impact Park**, il più importante evento internazionale sull'impact investing, in Italia, che prevede presentazioni di startup, dibattiti, testimonianze, opportunità di investimento e creazione di relazioni dirette tra i principali attori del settore impact.

IHSB è anche un Hub dell'**angel investing**, poichè non solo ospita al suo interno la sede di IBAN (Italian Business Angels Network), ma gestisce le operations e i deal di due gruppi di business angel di cui è fondatore: **Angels4Impact** e **Angels4Women**, il primo gruppo di angel al femminile che si rivolge al mondo delle startup fondate e dirette da donne.

Nel 2016, per confermare la propria volontà di creare positive impact, ha ottenuto la **certificazione come B-Corp**, rinnovandola nel 2020 e a fine 2024.

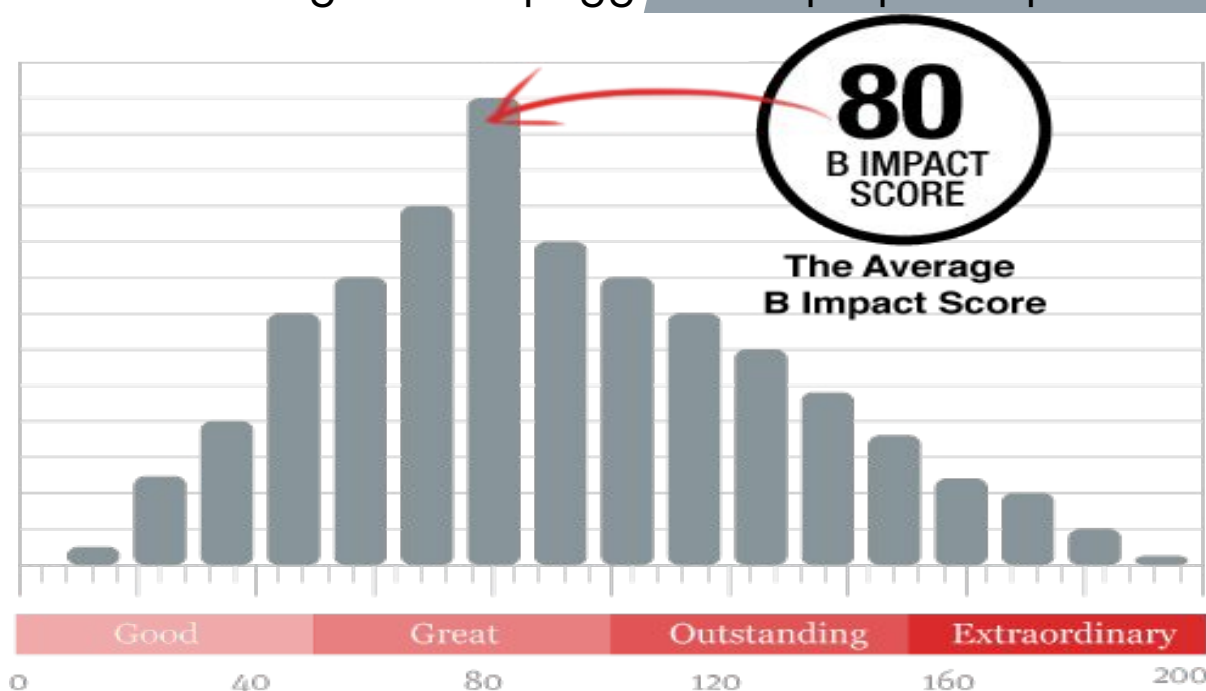
Nel 2020, IHSB si è trasformata in **Società Benefit** e a inizio 2024 ha distaccato dalle attività e dal bilancio la partecipata al 100% **Impact Seed srl SB**, in cui sono confluite tutte le attività di investimento.

Nel 2025 ha costituito un **Ufficio Grant** dedicato, per strutturare e potenziare la propria capacità di accesso a finanziamenti pubblici e privati. Questa iniziativa rappresenta un investimento strategico nella sostenibilità futura dell'organizzazione, rafforzando la capacità di intercettare risorse dedicate alla crescita e alla sperimentazione di nuovi modelli di intervento impact.

3. B Impact Assessment

BLab è uno dei maggiori protagonisti nel creare standard, politiche e strumenti per le imprese sociali dove il suo ruolo più importante risulta nella certificazione delle aziende in B Corp. Nel 2025, la community di B Corp ha superato il traguardo delle 10.000 aziende certificate in oltre 100 paesi e 160 settori, impiegando più di 1 milione di lavoratori in tutto il mondo: una crescita che conferma la forza e la rilevanza globale del movimento.

Il BIA viene sviluppato da un team di esperti accademici e professionisti che redigono un report oggettivo sull'impatto generato da una società. A differenza dei metodi reportistici come IRIS e Global Reporting Initiative, il BIA provvede a dare anche un giudizio. In particolare, GRI e IRIS consigliano i best standard per misurare l'impatto generato mentre BIA valuta se l'azienda ha migliorato o peggiorato il proprio impatto.



L'impresa viene esaminata tramite una valutazione, a punteggio massimo di 200, che comprende l'impatto creato verso tutti i diversi portatori d'interesse come lavoratori, fornitori, comunità locale e ambiente. Inoltre, viene esaminata anche la governance aziendale, mission e misurazioni di impatto. La media dei punteggi dei business che hanno fatto ricorso a questo strumento va da 60 a 100, con le migliori corporate con un valore tra 160 e 170. Per diventare B Corporation è necessario ottenere un totale di 80 punti e la certificazione viene rinnovata ogni 3 anni tramite un processo di aggiornamento.

IHSB si è certificata nel 2016 con un punteggio di 80,3. Al rinnovo del 31/12/2019 ha ottenuto un punteggio di 80,7, mentre a quello al 31/12/2022 (verificato e validato solamente nel 1° quarter 2025) un punteggio di 83,7.

Impact Hub srl (Impact Hub
Milano)

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



Negli anni IHSB ha messo in atto una serie di buone pratiche volte a migliorare l'impatto delle singole aree e ha utilizzato il sistema BIA per effettuare assessment interni annuali.

Il punteggio presunto calcolato sul 2025 risulta essere 84,5 (per il 2024 era di 84,5). Di seguito le motivazioni.

Governance



"A company's overall mission, ethics, accountability, transparency and how they build their vision and values into their bylaws. Best practices are focused on how they engage employees, board members, and the community to achieve their mission, as well as employee access to financial information, customers' opportunities to provide feedback, and the diversity of their governing bodies."

Nell'area di impatto "Governance", IHSB al 31/12/2024 ha ottenuto un punteggio di 14 nella simulazione con il BIA. I principali motivi sono stati mission, etica e business model.

La simulazione effettuata per l'**anno 2025** conferma un punteggio stabile di 14 punti nell'area Governance, in linea con quanto rilevato al 31/12/2024.

Tale risultato riflette il consolidamento degli elementi che hanno caratterizzato la performance di quest'area negli anni precedenti: la chiarezza della missione aziendale, l'adozione di pratiche etiche nella conduzione del business e la coerenza del modello di business con le finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto.

Nel corso del 2025 la società ha deliberato un aumento di capitale di natura finanziaria, che ha comportato una riduzione del numero dei soci e una conseguente semplificazione della compagine societaria. Pur trattandosi di un'operazione di carattere prevalentemente finanziario e organizzativo, non direttamente connessa al perseguimento delle finalità benefit, essa ha contribuito a rafforzare la solidità strutturale dell'azienda, ponendo basi più solide per il perseguimento degli obiettivi di impatto nel medio periodo.

Il punteggio dell'area rimane pertanto invariato rispetto all'esercizio precedente, in assenza di modifiche sostanziali ai presidi di governance orientati all'impatto.



"A businesses' efforts to create positive impacts for their workforce. Best practices in the work environment look at aspects like employee compensation, benefits, training and ownership opportunities, as well as assessing working communication, job flexibility and worker health, safety practices and overall work conditions."

Nell'area d'impatto "Lavoratori", IHSB al 31/12/2024 in simulazione ha ottenuto un punteggio di 24,2.

La simulazione effettuata per l'**anno 2025** in tale area mostra un miglioramento, con un punteggio presunto di 25 punti.

Tale risultato è dovuto a una serie di scelte organizzative che hanno rafforzato sia la struttura interna che la capacità operativa dell'azienda. Nel corso dell'anno la società ha proceduto all'assunzione a tempo indeterminato delle due risorse che avevano già operato in azienda in sostituzione di altrettante colleghe in congedo di maternità, consolidando così il patrimonio di competenze acquisito e dimostrando un approccio responsabile nella gestione delle transizioni lavorative.

Sul fronte della crescita organizzativa, il 2025 ha visto due sviluppi significativi: l'istituzione di un Ufficio Grant, dedicato alla mappatura e alla candidatura a bandi nazionali ed europei in materia di innovazione e impatto, con il coinvolgimento di tre nuove figure in collaborazione; e il potenziamento della rete commerciale attraverso l'inserimento di due nuovi business developer, con l'obiettivo di ampliare la capacità di generare opportunità e partnership coerenti con la missione aziendale.



"How a business contributes to the economic and social well-being of the communities in which they operate. Best practices explore initiatives and policies directed at community impact, including embracing supplier relations, social engagement, charitable giving, and strong, diverse communities."

Nell'area d'impatto "Comunità", IHSB al 31/12/2024 in simulazione ha ottenuto un punteggio di 18,70.

La simulazione effettuata per l'**anno 2025** mostra un miglioramento nell'area Comunità, con un punteggio presunto di 21 punti, in crescita rispetto ai 18,70 registrati al 31/12/2024.

Tale progressione riflette l'intensificazione del lavoro di Impact Hub sul fronte della cooperazione internazionale, in piena coerenza con la missione del network globale e con i valori di inclusione e valorizzazione delle diversità che ne caratterizzano l'azione.

Il 2025 ha visto Impact Hub protagonista in due progetti internazionali capaci di generare impatto concreto sul benessere sociale ed economico di comunità in contesti geografici distanti dal nostro.

INNOVATECH – Tunisia — finanziato dal Ministero dell'Interno italiano, mira a promuovere crescita economica inclusiva e sostenibile contrastando le cause profonde della migrazione irregolare attraverso formazione tecnico-professionale, supporto all'imprenditorialità e sviluppo di un incubatore di startup a Tunisi.

OPIK – Kosovo — finanziato da AICS e coordinato da CELIM Milano, per rafforzare occupabilità e imprenditorialità di giovani, donne e gruppi vulnerabili.



“How a company works towards a more sustainable and regenerative planet by reducing their footprint and putting their impact on the air, climate, water, land, and biodiversity first in their business practices. This section explores the impact of a company’s facilities, materials, emissions, and resource and energy use, as well as transportation/distribution channels and the environmental impact of their supply chain.”

Nell’area d’impatto “Ambiente”, IHSB al 31/12/2024 in simulazione ha ottenuto un punteggio di 16,60.

La simulazione effettuata per l'**anno 2025** conferma un punteggio stabile di 16,60 punti nell'area Ambiente, in linea con quanto rilevato al 31/12/2024, in assenza di iniziative specifiche che abbiano modificato in modo significativo la performance in quest'area.

Vale tuttavia la pena segnalare il contributo indiretto di Impact Hub Firenze alla dimensione ambientale attraverso il progetto UPFARM, avviato a settembre 2025 e con durata triennale fino a settembre 2028. Il progetto rafforza l'agricoltura sociale in Toscana come leva per lavoro inclusivo e sostenibile, sviluppando conoscenze, metodi e alleanze locali attraverso quattro Living Lab territoriali — Piana di Lucca, Area Pisana, Valdinievole e Fiorentina Sud-Est. Con un budget di 800.000 euro, quaranta inserimenti lavorativi previsti e un approccio rigenerativo al territorio, UPFARM rappresenta un esempio concreto di come Impact Hub interpreti la sostenibilità ambientale in modo integrato con quella sociale ed economica, perseguendo modelli produttivi capaci di generare valore duraturo per le comunità locali.



“How a company serves their customers, offering products or services that support the greater good. Best practices explore whether a company adds value to customers’ lives by providing critical services like education, healthcare, and finance management, as well as engaging in ethical marketing, data privacy and security, and feedback channels.”

Nell’area d’impatto “Clienti”, IHSB al 31/12/2024 in simulazione ha ottenuto un punteggio di 11,00.

La simulazione effettuata per l'**anno 2025** conferma un punteggio stabile di 11 punti nell'area Clienti, in linea con quanto rilevato al 31/12/2024.

Pur in assenza di variazioni significative rispetto all'esercizio precedente, il 2025 ha rappresentato un anno di riflessione e progettazione sul fronte dell'offerta. Impact Hub sta lavorando al perfezionamento dei propri programmi customizzati di incubazione, con l'obiettivo di renderli più accessibili e adatti alle reali esigenze delle startup, anche dal punto di vista economico. Tra le soluzioni allo studio, l'introduzione di formule di pagamento rateizzato, pensate per abbassare le barriere di accesso ai servizi e consentire a un numero maggiore di realtà imprenditoriali — in particolare quelle nelle fasi più precoci di sviluppo — di beneficiare del supporto di Impact Hub.

Questo processo di adattamento dell'offerta riflette la volontà di mettere concretamente il cliente al centro, coniugando sostenibilità economica del servizio e accessibilità per chi genera impatto.

4. Investimenti e servizi per gli investitori

A inizio 2024, Impact Hub srl SB ha distaccato dalle attività e dal bilancio la partecipata al 100% Impact Seed srl SB, in cui sono confluite tutte le attività di investimento.

Per informazioni a riguardo si veda quindi l'impact report 2025 di Impact Seed srl SB.

4.3 Business Angels Group

Impact Hub è fondatore di due gruppi di business angels, di cui gestisce tutte le attività di back-office da diversi anni:

- Angels4Impact
- Angels4Women

Entrambi i gruppi hanno un obiettivo chiaro basato non solo sul ritorno economico ma di impatto.



Italia





Italia

Angels4Impact è un'associazione di giovani business angels che investono in startup con forte contenuto innovativo e tecnologico e un focus sull'Impact.

Al 31/12/2025, i soci di A4I hanno investito complessivamente **865.615,20 euro** in **18 startup**, distribuite su **7 settori industriali differenti**. Il portafoglio riflette una strategia di investimento diversificata e orientata all'impatto, con particolare attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e alla trasformazione digitale e sociale. In questo contesto, A4I svolge un ruolo di facilitatore e promotore, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di soluzioni innovative ad alto impatto e di contribuire alla diffusione della conoscenza e della cultura dell'impact investing. Tra i settori più rilevanti per volume investito si confermano **Healthcare & Life Sciences, Technology, Agriculture & Food** e **Consumer Products & Services**, a testimonianza di un interesse crescente verso modelli scalabili e sostenibili.

Nel 2025 i soci dell'associazione hanno effettuato **3 investimenti** per un totale di **95.000 euro**, concentrandosi su iniziative ad alto contenuto innovativo nei settori tecnologia e agroalimentare. In particolare, gli investimenti hanno riguardato **CryptoBooks** (25.000€), attiva nello sviluppo di soluzioni digitali con focus su tecnologie emergenti; **Bevy** (20.000€), operante nel settore Agriculture & Food con un approccio innovativo alla filiera; e **Geomatrix** (50.000€), startup tecnologica focalizzata su soluzioni avanzate ad alto impatto. Queste operazioni confermano l'impegno dei soci A4I nel sostenere progetti con elevato potenziale di innovazione e impatto positivo, in linea con la missione dell'associazione.

Allineamento SDG:





Angels4Women è un'associazione di Business Angel a prevalenza femminile, impegnata nel supporto e nello sviluppo di startup fondate da donne o rivolte prevalentemente al mercato femminile. L'associazione nasce con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra investitrici e imprenditrici innovative, promuovendo investimenti early stage e contribuendo a ridurre il divario di genere nel mondo dell'imprenditoria e dell'innovazione. In questo contesto, A4W svolge un ruolo di facilitatore e promotore, accompagnando le socie nel processo di investimento e favorendo la crescita di realtà ad alto potenziale.

Alla data del 31/12/2025, le socie di A4W hanno investito complessivamente 1.156.000 euro in 20 startup, distribuite su cinque principali settori industriali. Il portafoglio riflette una buona diversificazione settoriale, con una prevalenza nel settore Biotech & Life Sciences, seguito da Fashion & Lifestyle, EdTech & Media, Smart Building/Energy Tech e Clean Energy.

Nel corso del 2025, le socie dell'associazione hanno effettuato 4 investimenti per un totale di 156.000 euro, sostenendo iniziative ad alto contenuto innovativo in diversi ambiti. In particolare:

- **Bevy** (35.000€), attiva nel settore Agriculture & Food, con un approccio innovativo alla filiera agroalimentare;
- **Lionhealth** (51.000€), Società Benefit nel settore health tech, focalizzata sulla nutrizione clinica e sullo sviluppo di alimenti a fini medici speciali;
- **Viblio** (40.000€), piattaforma EdTech con l'obiettivo di rendere i contenuti formativi più accessibili, pertinenti e personalizzati, promuovendo un modello di apprendimento continuo guidato dalla curiosità; (follow-on)
- **LongevityPet** (30.000€), attiva nel settore pet care, sviluppa soluzioni innovative e integratori per migliorare il benessere e la salute degli animali domestici lungo tutto il loro ciclo di vita, grazie al supporto di competenze scientifiche e veterinarie.

Queste operazioni confermano l'impegno delle socie A4W nel sostenere progetti imprenditoriali ad alto potenziale, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema più inclusivo, innovativo e orientato all'impatto.

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.1 IH Mentors Club

IH Mentors Club è il primo Club di Mentor focalizzati sull'impatto, dedicato a supportare startup e imprenditori emergenti e creato da Impact Hub srl SB. L'obiettivo principale del Club è fornire a livello verticale supporto, consulenza e formazione alle startup incubate nei programmi di Impact Hub srl SB. Oltre alle attività di mentorship legate ai programmi di incubazione, i membri del Club hanno l'opportunità di partecipare come Project Manager per bandi, programmi di Open Innovation o Temporary Management.

41

Mentor iscritti nel 2025

17

Startup che hanno ricevuto il loro supporto

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.2 Programmi customizzati di incubazione

Nel 2025, abbiamo continuato a promuovere l'offerta di programmi di incubazione che era stata strutturata e standardizzata l'anno precedente, attraverso campagne di digital marketing mirate, diffuse principalmente su LinkedIn.

I programmi hanno supportato startup durante tutto il ciclo di vita, dalla fase di validazione dell'idea fino alla raccolta di capitali e allo scale-up.

Questi programmi sono strutturati con cadenza settimanale e includono sessioni 1on1 con un mentor dedicato. Ogni percorso è fortemente customizzato in base alle richieste e agli obiettivi specifici del founder, garantendo un supporto mirato e personalizzato.

Nel 2025 sono stati erogati 17 pacchetti di incubazione customizzati.

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.3 Get it!

Nell'ambito del percorso di valore Get it!, programma ideato nel 2017 da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e realizzato in partnership con Cariplo Factory che offre alle startup candidate un percorso di empowerment orientato al "go to market" e alle opportunità di investimento in chiave "impact", IHSB ha incubato le startup In&Valid.

3 *Mesi di supporto alla startup*

2 *Mentor coinvolti*

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.4 Smart&Coop

Smart&Coop è un bando promosso da Fondazione CR Firenze, Legacoop Toscana e Fondazione Noi in collaborazione con Impact Hub Firenze che nell'edizione 2025 si è rivolto generalmente a **giovani under 35** con l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative con il modello cooperativo capaci di rispondere ai nuovi bisogni emergenti, e contribuire a raggiungere uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 riguardo alle future cooperative.

Il bando si è articolato in 3 fasi al termine delle quali i 3 team selezionati sono stati avviati alla fase di supporto e formazione tra cui un nuovo modulo di Digital Marketing.

3

Team incubati

3

Mentor coinvolti

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.5 UPFARM

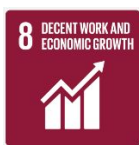
UPFARM è un progetto che rafforza l'agricoltura sociale in Toscana, trasformandola in leva per lavoro inclusivo e sostenibile. Attraverso quattro Living Lab territoriali - Piana di Lucca, Area Pisana, Valdinievole e Fiorentina Sud-Est - sviluppa conoscenze, metodi e alleanze locali per accompagnare persone disoccupate di lungo periodo verso nuovi percorsi professionali. Il progetto prevede quaranta inserimenti lavorativi, un budget di 800,000 euro per coprire i salari e tre anni di attività, da settembre 2025 a settembre 2028. Punta inoltre a diffondere strumenti, modelli partecipativi e raccomandazioni politiche per scalare l'agricoltura sociale come risorsa regionale duratura, inclusiva e rigenerativa.

4 *Living Lab territoriali per la co-progettazione di servizi e percorsi*

3 *anni di lavoro (settembre 2025 – agosto 2028)*

Sensibilizzazione sull'agricoltura sociale

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.6 OPIK Project

OPIK – *Occupazione Produttiva e Inclusiva in Kosovo* è un progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) nell'ambito della Global Call 2023 (durata luglio 2025 – giugno 2028), coordinato da CELIM Milano. Il progetto mira a rafforzare l'occupabilità, l'imprenditorialità e l'inclusione economica di giovani, donne e gruppi vulnerabili nei territori di Ferizaj e Gjakova, attraverso percorsi integrati di formazione professionale, incubazione d'impresa e sostegno allo sviluppo di start-up e imprese sociali.

All'interno del progetto, Impact Hub Torino contribuisce allo sviluppo delle attività di incubazione e supporto all'imprenditorialità, mettendo a disposizione competenze in innovazione sociale, progettazione europea e costruzione di ecosistemi collaborativi. Il contributo di Impact Hub si concentra in particolare sul rafforzamento dei percorsi di scaling per start-up e imprese sociali, sulla connessione con reti europee di innovazione e sul supporto metodologico per attività di networking e capacity building.

L'iniziativa si articola in tre aree strategiche:

- Rafforzamento delle competenze professionali e imprenditoriali di studenti e giovani attraverso scuole VET e università;
- Sviluppo e consolidamento di incubatori territoriali per start-up, imprese early-stage e imprese sociali;
- Attivazione di strumenti di sostegno economico, mentoring e accesso al credito per nuove iniziative imprenditoriali.

2 Municipi target in Kosovo: Ferizaj e Gjakova

2 Incubatori territoriali supportati

20 giornate informative previste a livello nazionale

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.7 Innovatech Project

INNOVATECH – Formazione, innovazione, lavoro e imprenditorialità sostenibile come alternativa alla migrazione irregolare in Tunisia è un progetto finanziato dal Ministero dell'Interno italiano nell'ambito dell'Avviso RELINT 2024 (durata febbraio 2025 – gennaio 2027), coordinato da CIES Onlus. Ha l'obiettivo di contribuire a una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile in Tunisia, promuovendo lavoro dignitoso per giovani e donne e contrastando le cause profonde della migrazione irregolare attraverso percorsi di formazione tecnico-professionale di qualità, supporto all'imprenditorialità e azioni di sensibilizzazione su mobilità regolare e circolare. Le attività si concentrano sui settori strategici delle Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione (TIC) e delle energie rinnovabili, con focus sul fotovoltaico.

Impact Hub è responsabile delle attività di rafforzamento dell'ecosistema imprenditoriale tunisino, presidiando in particolare il capitolo A3.4 dedicato alla **creazione di un acceleratore di MPI e di un incubatore di startup a Tunisi**. Il contributo di Impact Hub si articola nello studio di fattibilità dei servizi di incubazione locali, nel disegno e co-creazione con esperti tunisini della proposta di valore degli incubatori, e nella loro messa in opera. Insieme a IBAN, Impact Hub fornisce inoltre formazione specialistica e mentoring a startup e MPI locali, mettendo a disposizione il proprio network internazionale di business angels e investitori per favorire l'accesso ai finanziamenti, l'adozione di tecnologie all'avanguardia e l'apertura a percorsi di internazionalizzazione, con particolare attenzione alla connessione con il Sistema Italia – tradizionalmente sotto-rappresentato nell'ecosistema imprenditoriale tunisino, storicamente più legato al sistema francese.

3

regioni di intervento in Tunisia (Grand Tunis, Béja, Sfax)

258

partecipanti formati nei settori TIC e fotovoltaico (50% donne)

10

startup nel fotovoltaico e 40 MPI supportate con percorsi di incubazione

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.8 Grapes of change

Grapes of Change (GoC) è un progetto finanziato dalla Commissione Europea attraverso il programma **CERV (Citizens, Equality, Rights and Values)** – sezione DAPHNE (durata maggio 2025 – aprile 2028, coordinato da **SFC – Sistemi Formativi Confindustria (Roma)**). Il progetto ha l'obiettivo di contrastare la **violenza di genere (GBV)** e le discriminazioni nel settore vitivinicolo europeo attraverso una strategia integrata che unisce sensibilizzazione, riforme culturali, supporto alle vittime e abbattimento degli stereotipi dannosi.

All'interno del consorzio, **Impact Hub SB** ricopre il ruolo di **Leader del Work Package 4 (Collaboration and Advocacy)**. In questa veste, coordina la strategia di coinvolgimento degli stakeholder e la costruzione della rete europea di partner associati. IH SB è inoltre responsabile dello sviluppo del sistema **SEES (Stakeholder Engagement & Evidence System)** per la raccolta di dati e testimonianze e della creazione del "Grapes of Change blueprint", un protocollo transnazionale per i servizi di supporto alle vittime. A livello locale, guida l'implementazione dei percorsi formativi in Italia basati su *Serious Games* e sulla metodologia 5D.

L'iniziativa si articola in **5 aree d'azione** che comprendono il monitoraggio tramite un Osservatorio internazionale, la formazione tecnica per lavoratori e HR manager, e la promozione di policy aziendali inclusive.

8

Aziende vitivinicole firmatarie del "Manifesto di Grapes of Change"

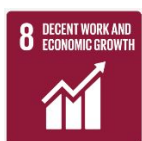
7

Focus Group nazionali completati per la validazione della metodologia di ricerca.

14

4 Organizzazioni nel partenariato distribuite in **8 Paesi**.

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.9 SI Mission Facility

SI Mission Facility (SIMF) è un progetto finanziato dalla Commissione Europea attraverso il programma Horizon Europe (durata maggio 2025 – aprile 2029), coordinato da **ZSI – Zentrum für Soziale Innovation** (Vienna). Il progetto ha l'obiettivo di valorizzare il potenziale ancora inespresso dell'**innovazione sociale** come leva strategica per il raggiungimento delle cinque **EU Missions** (Clima, Cancro, Acqua, Città, Suolo), mobilitando attori chiave e integrando le innovazioni sociali nelle politiche e nelle pratiche orientate alle missioni europee.

All'interno della rete italiana, **Impact Hub Torino** è referente per la **Soil Mission – "A Soil Deal for Europe"**, contribuendo a connettere innovatori sociali, ricercatori e policy maker impegnati nella tutela e rigenerazione del suolo, e a costruire percorsi di scaling per soluzioni di innovazione sociale dedicate alla salute degli ecosistemi terrestri.

L'iniziativa si articola in 4 aree d'azione che, attraverso percorsi di promozione, attivazione, scaling e mainstreaming, supportano innovatori sociali, finanziatori e policy maker a livello europeo, nazionale e locale.

5

EU Missions affrontate (Clima, Cancro, Acqua, Città, Suolo)

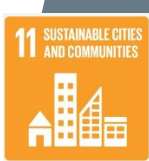
1

Mission di riferimento per Impact Hub Torino: **Soil**

4

Aree d'azione strategiche (SI Potentials & Impact Pathways, Training & Scaling Lab, SI Funders & Investors Network, Policy & Mainstreaming)

Allineamento SDG:



5. Progetti

5.10 atEnA

atEnA (Accompagnamento transfrontaliero all'imprenditoria d'impatto emergente) è un progetto finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del programma **Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027** (durata settembre 2025 – agosto 2028), coordinato dal **Politecnico di Torino**. L'iniziativa mira a modernizzare e rafforzare le competenze imprenditoriali nell'area transfrontaliera, supportando la nascita e la crescita di startup e MPMI innovative attraverso la **transizione digitale e green** nei settori strategici del turismo sostenibile, dell'agrifood e dell'ICT.

All'interno del progetto, Impact Hub agisce come partner strategico per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale innovativo. In particolare, ricopre il ruolo di responsabile per il **modulo formativo sulle opportunità nell'ICT** e contribuisce alla personalizzazione dei percorsi di **capacity building** per le startup e all'analisi dell'impatto delle attività di networking e mentoring. Gestisce inoltre la **comunicazione social** degli eventi e la mobilitazione delle proprie reti internazionali per favorire il matchmaking tra startup, grandi aziende (Open Innovation) e investitori.

L'iniziativa si articola in 5 aree d'azione (Work Packages) che accompagnano i talenti del territorio dalla formazione alla validazione delle competenze tramite microcredenziali digitali (**Digital Open Badges**), fino all'attivazione dell'ecosistema tramite challenge d'innovazione e mentoring.

Risultati raggiunti (primi mesi - 2025):

- **Avvio ufficiale** del progetto (1° settembre 2025) e definizione della governance interna.
- **Mappatura dei bisogni:** Somministrazione e chiusura dei questionari di analisi dei bisogni formativi per la parte italiana (coordinata da IH e PoliTo), con il raggiungimento del target di risposte necessario per la progettazione dei moduli.
- **Pianificazione formativa:** Definizione della struttura dei 6 moduli didattici e avvio della progettazione del modulo pilota.

Allineamento SDG:



5.11 Risultati raggiunti grazie ai progetti

+130 Startup accompagnate dal 2012

+50% Ancora in attività

Risultati del 2025

+20 Startup accompagnate

98% Ancora in attività

Allineamento SDG



6 Obiettivi futuri

Il 2026 si apre con segnali incoraggianti: il 1° quadrimestre registra una crescita del 47% rispetto allo stesso periodo del 2024, trainata in particolare dall'area servizi, che ha più che triplicato i propri risultati, e da una ulteriore crescita del 2% sull'area spazi, a conferma della progressiva maturità del modello operativo.

Su queste basi, gli obiettivi per il 2026 si articolano su due livelli: il consolidamento delle attività esistenti e l'apertura di nuovi fronti di sviluppo.

Impact Hub sta lavorando per l'ottenimento della **licenza di Roma**, un'opportunità strategica che potrebbe segnare una tappa importante nell'espansione del network italiano. Sono già in corso i primi contatti con potenziali investitori e partner interessati al progetto, per il quale sono disponibili sei mesi per definire il piano di investimento.

Sul fronte dei **nuovi programmi**, è in fase di definizione la partnership con **Gener8tor** per lo sviluppo di un percorso di accelerazione in Emilia Romagna, che rafforzerà ulteriormente la capacità di Impact Hub di supportare startup e imprenditori ad alto potenziale su scala nazionale. È inoltre ancora in attesa di definizione la gara per la gestione di **Foody**, opportunità su cui la società rimane attiva e pronta a cogliere gli sviluppi nel corso dell'anno.

Let's collaborate!

www.impacthub.net

milan.info@impacthub.net

#bepartofthechange

IMPACT
HUB



/ImpactHubMilano



/impacthubMilano



/impacthubMilano

© Tutti i diritti riservati. Il materiale non può essere riprodotto o distribuito, in tutto o in parte, senza previa autorizzazione scritta di Impact Hub SRL SB. Tuttavia, la riproduzione e la distribuzione, in tutto o in parte, da parte degli attuali membri della Impact Hub Association e da non-profit, istituti di ricerca o di istruzione per proprio uso sono autorizzati se viene concesso un credito adeguato, con citazione completa, e sono riconosciuti i diritti di proprietà intellettuale. Per ulteriori informazioni, rivolgersi a: milan.info@impacthub.net