IMPACT HUB

2022

Impact Report

The New Economy Starts Here

Milano, Firenze, Torino

Impact cannot happen in isolation, it requires collective action

Lettera agli stakeholder

Il 2022 è stato l'anno della ripresa e del ritorno definitivo alla nuova normalità, nata nel periodo post-pandemico.

Nuove difficoltà sono insorte con lo scoppio della Guerra tra Russia e Ucraina e con l'aumento dei prezzi dei beni energetici e delle materie prime: da un lato la sfida è stata quella di cercare di contenere i costi operando tagli dove possibile, dall'altro quella di impegnarsi, sia a livello sociale ma anche a livello di network globale, ancora di più nel contenere l'impatto nell'ecosistema ambientale e sociale.

Siamo sempre fermamente convinti che una strada sostenibile ed economicamente vantaggiosa sia possibile e vada ricercata e perseguita. Quest'anno l'abbiamo percorsa assieme a nuove persone che hanno portato nel nostro team grandi competenze di open innovation, con l'obiettivo di diffondere anche in ambito corporate i valori in cui crediamo.

Grazie.

Marco Fabio Nannini,
CEO
Impact Hub s.r.l. S.B

INDICE

1 Introduzione

2 Impact Hub oggi in Italia e nel Mondo

3 B Impact Assessment

4 Investimenti e servizi per gli investitori

5 Progetti ad impatto

6 Obiettivi futuri

1. Introduzione

Il 2022 è stato un anno di stabile ripresa post-pandemica per noi, le nostre startup, i nostri gruppi di business angel e di sviluppo delle attività di open innovaion in maniera più ampia.

Abbiamo consolidato le nuove pratiche impostate nel 2021 con i team di Milano, Torino e Firenze per migliorare sempre di più il nostro contributo su società e ambiente.

Lo scopo principale di questo report è quello di mostrare gli effetti positivi che generiamo attraverso le nostre attività; ed in particolar modo potrete esaminare:

- I nostri risultati e quelli del network globale
- Il calcolo del nostro impatto tramite lo schema di valutazione "B Impact Assessment (BIA)", che ci permette ogni 3 anni di ricertificare Impact Hub srl SB come B-Corp
- Le nostre attività di impact investing fra cui i nostri recenti investimenti
- I principali progetti ad impatto che abbiamo sviluppato direttamente

2. Impact Hub oggi in Italia e nel mondo

Impact Hub srl Società Benefit (IH SB) è un coworking e location per eventi presente con tre spazi nelle città di **Milano**, **Firenze** e **Torino** ed è parte della **rete globale** di Impact Hub con oltre **100 location** su tutti e cinque i continenti. IH SB è anche una Community composta da innovatori, startupper, imprenditori, business angels e professionisti in diversi ambiti. IH SB è inoltre un **Incubatore certificato** di startup ad alto potenziale di impatto ambientale, sociale e culturale. Tutti i programmi di incubazione e accelerazione offrono supporto di formazione e mentoring alle startup. IH SB è anche attivo nell'**angel ed impact investing**: è, infatti, promotore e gestore del back office di due gruppi di business angel, **Angels4Impact** e - in partnership con AXA Italia - **Angels4Women**, il primo gruppo di angel donne che investono in startup fondate e dirette da donne. Dal 2022, grazie ad un team di esperti, Impact Hub srl SB sta ampliando le attività di open innovation rivolte ad aziende che vogliono innovare con attenzione all'impatto e all'innovazione.

The Impact Hub Network

Building Back Better

Una rete di comunità imprenditoriali impegnate può davvero accelerare il cambiamento verso un futuro migliore. Diverso e inclusivo, promuove la collaborazione tra diversi attori e nuove idee che sono già alla base di un'economia più verde e più equa. Nel corso degli anni, abbiamo imparato l'importanza di promuovere
una rete che è sia radicata localmente nel suo contesto regionale, sia connessa a livello globale per condividere conoscenze e opportunità. La nostra rete è composta da:

Africa & Middle East

Abidjan
Accra
Amman[1]
Bamako
Bujumbura
Dakar
Dar es Salaam
Harare
Johannesburg
Khartoum
Kigali
Lagos
Lusaka

Asia Pacific

Almaty
Dhaka
Jakarta
Kuala Lumpur
Kyoto
Manila
Phnom Penh
Shanghai
Taipei
Tbilisi
Tokyo
Yangon
Yerevan
Waikato

Europe

Agder
Amsterdam
Athens
Barcelona
Bari
Basel
Belgrade
Bergen
Berlin
Bern
Bradford
Bratislava
Brno
Bucharest
Budapest
Donostia
Dresden
Firenze
Geneva
Hamburg
Inverness
Islington
Istanbul
King's Cross
Leipzig
Lisbon
Madrid
Málaga[2]
Milano
Moscow
Munich
Odessa
Ostrava
Prague
Reggio Emilia
Roma
Ruhr
Stockholm
Stuttgart
Siracusa
Ticino
Trento
Torino
Vienna
Zagreb
Zaragoza
Zurich
Ankara[1]
Innsbruck[1]

North America

Austin
Baltimore
Boston
Houston
Minneapolis- Saint Paul
New York
Salt Lake City

Latin America & Caribbean

Antigua
Belo Horizonte
Bogotá
Brasilia
Buenos Aires
Caracas
Curitiba
Florianopolis
Managua
Manaus
Medellín
Mexico City
Monterrey
Port-au-Prince
San José
San Salvador
Sao Paulo
Santander
Tegucigalpa

1: Candidate
2: Coming soon

1,200+
makers (staff & volunteers)

24,000+
Members

100+
Communities

60+
Countries

5
Regions

Corporate & Public Sector Intrapreneurs

Researchers

Consultants

Public, Private & Non-Profit Sector Professionals

Entrepreneurs

La **community** di IHSB si rinnova ogni giorno. Attualmente è composta da oltre **500 membri** tra **innovatori, startupper, impact angels** - tra cui anche angels al femminile - e professionisti le cui attività spaziano dal turismo esperienziale all'alimentazione sostenibile, dalla circular economy alla promozione e lo sviluppo di progetti umanitari e sociali, dall'eco-design ad impatto zero al digital health fino ad arrivare alle nuove tecnologie che impattano positivamente sull'ambiente o che migliorano la qualità della vita delle persone.

IHSB è anche e soprattutto un **Incubatore Certificato** con focus su attività e progetti impact. A partire dal 2012 ha avviato programmi di incubazione e accelerazioni rivolti a startup. Nel corso del 2014 ha visto riconoscere il proprio lavoro ottenendo l'iscrizione nel Registro Imprese come Incubatore Certificato, il primo a vocazione sociale.

Ad oggi ha avviato un programma annuale **"IH Acceleration"**, che prevede l'investimento in cinque startup selezionate oltre ad un percorso di accelerazione di sei mesi; ad oggi IHSB ha investito in circa 35 startup ad impatto.

Oltre al suo programma di Acceleration, IHSB svolge **attività di incubazione e accelerazione rivolta a singole startup**, creando programmi ad hoc che possono prevedere, a seconda delle esigenze dello specifico progetto: formazione specifica per il team, affiancamento di mentor focalizzati negli ambiti in cui la startup è più carente, preparazione o revisione del business plan, creazione di un investor deck e ricerca di investitori per futuri round di investimenti.

The Impact
of our Members

I membri della nostra community di Impact Hub stanno creando le soluzioni necessarie per costruire un mondo più sostenibile ed equo. Alimentano l'innovazione, promuovono l'istruzione e generano opportunità di lavoro mentre costruiscono imprese che creano forti ritorni sociali e ambientali.

+25,000
Membri

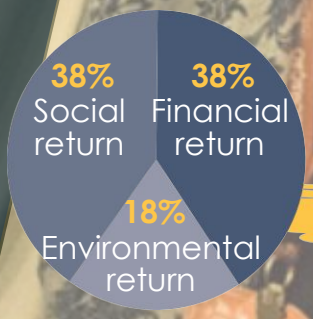
50%
Dei nostri membri sono founder o co-founder

Female Other Male

50%
dei membri ha raggiunto una crescita dei ricavi a doppia cifra

65%
dei membri ha aumentato il numero dei prodotti e servizi offerti

65%
dei membri è focalizzato su "impact-first"



Impact Orientation

Membri attribuiscono
45%
del loro successo professionale ad Impact Hub

1,000
Nuovi progetti creati

13,000+
Nuovi progetti dal 2012

9,000
Nuovi lavori creati

47,000
Nuovi lavori dal 2012

Nel 2017 e nel 2018 ha organizzato Impact Park, il più importante evento internazionale sull'impact investing, in Italia, che prevede presentazioni di startup, dibattiti, testimonianze, opportunità di investimento e creazione di relazioni dirette tra i principali attori del settore impact. Dopo la pausa causata dalla pandemia, sarà prevista una nuova edizione.

IHSB è anche un hub dell'angel investing, poichè non solo ospita al suo interno la sede di IBAN (Italian Business Angels Network), ma gestisce le operations e i deal di due gruppi di business angel di cui è fondatore: Angels4Impact e Angels4Women, il primo gruppo di angel al femminile che si rivolge al mondo delle startup fondate e dirette da donne.

Dal 2016 per confermare la propria volontà di interesse all'impatto positivo ha ottenuto la **certificazione come B-Corp** e dal 2020 dopo averla rinnovata, si è trasformata in società Benefit.

L'aggregazione avvenuta a fine dicembre 2020 si è stabilizzata e ha permesso di abbattere costi, ottimizzare risorse e sviluppare progetti ad impatto di dimensioni più ampie. Le sfide future prevedono il possibile ingresso di altri spazi già presenti in Italia e la collaborazione con Blueshift S.r.l per lo sviluppo di progetti di Open Innovation.

The Power of

Collaborative Communities

Collaboration and partnerships are key. We need to get out of our comfort zone and reach out to people who do completely different things than us."

Maria Luisa Silva, Director of United Nations Development Programme Geneva

Come parte della nostra rete, i membri di Impact Hub si riuniscono per ispirarsi e sostenersi a vicenda, creare connessioni con imprenditori che la pensano allo stesso modo e formare comunità di colleghi che collaborano intenzionalmente, risolvono problemi e condividono le conoscenze.

Promuovendo queste connessioni, i nostri membri possono trovare nuove fonti di investimento e creare opportunità di lavoro, accelerando la loro crescita e il loro impatto. La nostra ricerca ha dimostrato che tra le aziende più avanzate, la collaborazione si traduce in un aumento della crescita dei ricavi

145 million USD investment

Raccolti dai membri della rete Impact Hub

I membri ritengono che le persone a Impact Hub possono essere affidabili — **82%**

I membri si sentono a proprio agio a discutere nuove idee con altri membri — **79%**

I membri ritengono che il tempo e il sostegno che investono in altri torna a loro nel corso del tempo — **69%**

I membri sentono un senso di appartenenza alla comunità — **76%**

400,000 Ore

di supporto fornite dai membri. Ciò equivale a

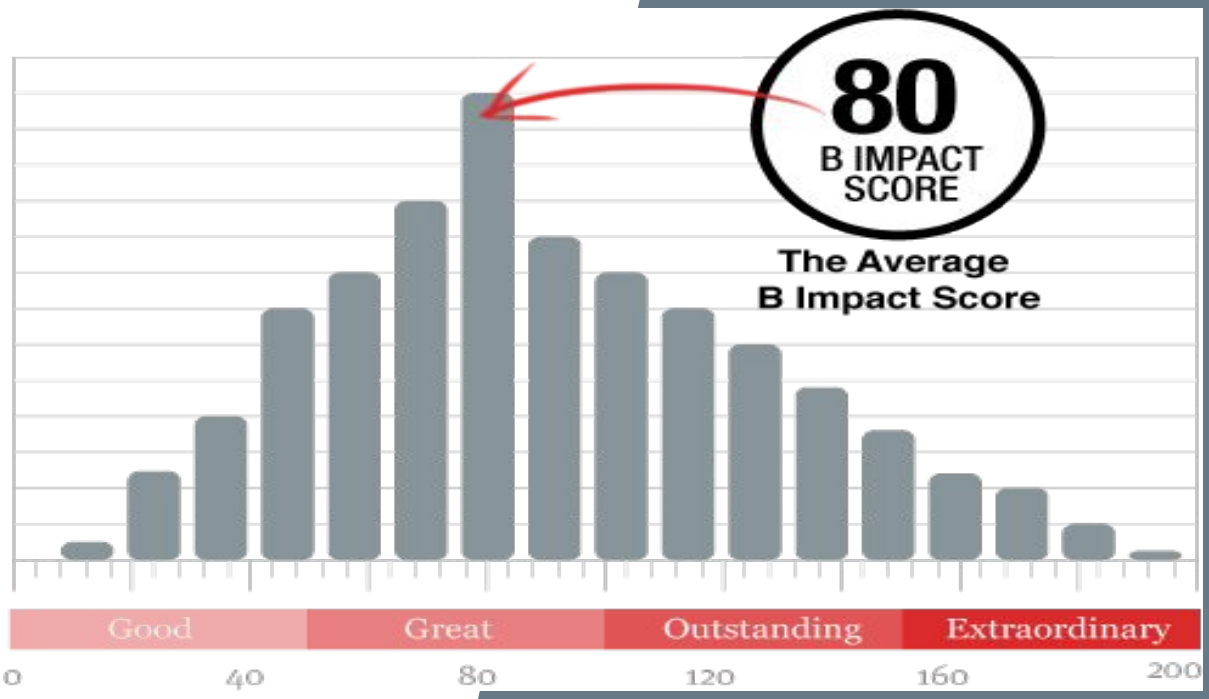
210

consulenti consulenti full time a disposizione dei programmi per la community

3. B Impact Assessment

B Lab è uno dei maggiori protagonisti nel creare standard, politiche e strumenti per le imprese sociali dove il suo ruolo più importante risulta nella certificazione delle aziende in B Corp. Al 2021, la community di B Corp comprende oltre 5000 soggetti in 80 paesi e 150 settori e oltre 400000 imprese che dimostrano il loro impatto attraverso il B Corp Impact Assessment (BIA).

Il BIA viene sviluppato da un team di esperti accademici e professionisti che redigono un report oggettivo sull'impatto generato da una società. A differenza dei metodi reportistici come IRIS e Global Reporting Initiative, il BIA provvede a dare anche un giudizio. In particolare, GRI e IRIS consigliano i best standard per misurare l'impatto generato mentre BIA valuta se l'azienda ha migliorato o peggiorato il proprio impatto.



L'impresa viene esaminata tramite una valutazione, a punteggio massimo di 200, che comprende l'impatto creato verso tutti i diversi portatori d'interesse come lavoratori, fornitori, comunità locale e ambiente. Inoltre, viene esaminata anche la governance aziendale, mission e misurazioni di impatto. La media dei punteggi dei business che hanno fatto ricorso a questo strumento va da 60 a 100 con le migliori corporate con un valore tra 160 e 170. Per diventare B Corporation è necessario ottenere un totale di 80 punti.

Al 31/12/2019, come mostrato nel report dello scorso anno, IHSB ha ottenuto un punteggio di 80,7.

Durante i successivi 3 anni IH srl SB ha messo in atto una serie di buone pratiche volte a migliorare l'impatto delle singole aree e ciò ha avuto ripercussioni positive il punteggio parziale e finale.

La simulazione dell'Assessment al 31/12/2022 ha evidenziato le flessioni positive che verranno descritte qui di seguito.

Il punteggio presunto calcolato sul 2021 risulta essere 83,44 (con un incremento di 2,74 punti rispetto al precedente).

Governance

Nell'area di impatto "Governance", IHSB al 31/12/2019 ha ottenuto un punteggio di 18,9. I principali motivi sono stati mission, etica e business model, come evidenziato nel report dell'anno 2020.

Governance

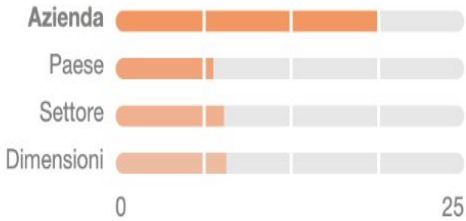
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
22/22	18.9

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
8.9	10.0	0.0

L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder tra altri.

PER SAPERNE DI PIÙ



La simulazione effettuata per l'anno 2021 mostra un incremento di 0,88 punti, arrivando a totalizzare il punteggio presunto di **20.87** e lo stesso si può presumere per il 2022.

Tale miglioramento è dovuto al fatto che IHSB dopo l'operazione di aggregazione e grazie all'ingresso del team di Simbiosity si è stabilizzata con il tempo, creando un organigramma preciso coincidente con la creazione di procedure ben definite.

Lavoratori

Nell'area d'impatto "Lavoratori", IHSB al 31/12/2019 ha ottenuto un punteggio di 28,4 grazie al coinvolgimento del team nel capitale sociale (più del 50% dei lavoratori a tempo pieno ha ottenuto una quota della società).

Lavoratori

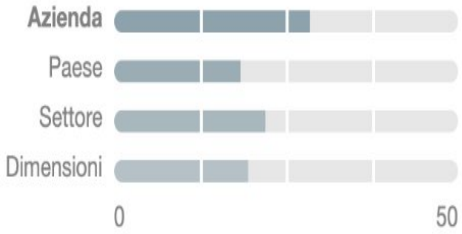
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
39/39	28.4

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
23.3	0.0	5.0

L'area d'Impatto "Lavoratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza a salute dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, e altri.

PER SAPERNE DI PIÙ



La simulazione effettuata per l'anno 2021 mostra un incremento di 0,46 che permette di arrivare al punteggio presunto di **28.86** e lo stesso si può presumere per il 2022.

Tale miglioramento è dovuto al fatto che la stabilità della governance raggiunta nel 2021 ha comportato una maggiore stabilità sul piano dell'alternanza delle professionalità coinvolte.

Comunità

IHSB ha avuto attenzione a generare impatto positivo nelle comunità. Per questo, al 31/12/2019 ha ottenuto un punteggio di 20,4 grazie al lavoro sull'inclusione e sulla valorizzazione delle diversità in linea con la mission di Impact Hub Network.

Comunità

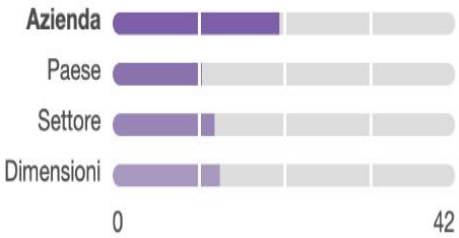
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
32/32	**20.4**

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
17.8	0.0	2.5

L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura, e altri.

PER SAPERNE DI PIÙ



La simulazione effettuata per l'anno 2021 mostra in quest'area di impatto un incremento di 0,47. Il punteggio parziale presunto sale a **20.87**, anche per il 2022.

Tale miglioramento è dovuto al fatto che la stabilizzazione delle attività aggregate ha permesso un lavoro più ampio e capillare sulle comunità locali e anche sul territorio nazionale.

Ambiente

Riguardo all'area di impatto "Ambiente", IHSB ha ottenuto al 31/12/2019 un punteggio di 5,7. Tale punteggio non è stato ritenuto soddisfacente a causa della difficoltà nel monitorare gli sprechi e i rifiuti all'interno dell'Hub.

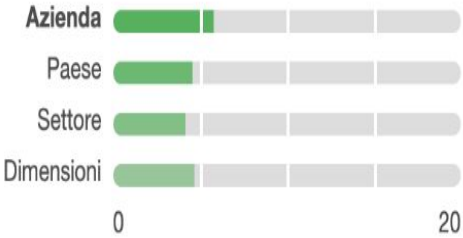
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE	PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
21/21	5.7	4.8	0.0	0.8

L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.

PER SAPERNE DI PIÙ



L'obiettivo posto e comunicato nel report dello scorso anno è stato in parte raggiunto: abbiamo trovato un fornitore di energia che certifica la produzione 100% da fonti rinnovabili e stiamo continuando a lavorare per il monitoraggio dello smaltimento dei rifiuti, del consumo d'acqua e delle emissioni di CO_2.

Per questo motivo la simulazione effettuata per l'anno 2021 mostra nell'area "Ambiente" un incremento di 0,98 portando il punteggio presunto a **6.68**, stabilizzato nel 2022.

Clienti

Infine, per quanto riguarda l'area di impatto "Clienti", ricordiamo che IHSB al 31/12/2019 ha ottenuto un punteggio di 7 dovuto all'utilizzo di sistemi di valutazione del cliente per avere riscontri e opportunità di crescita ricevendo continui feedback per il miglioramento del servizio.

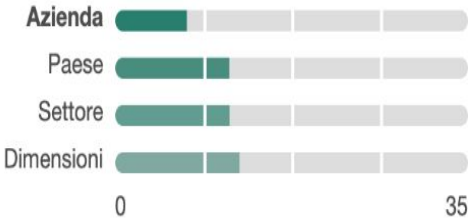
Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE	PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI	PUNTEGGIO IBM	N / A PUNTEGGIO
20/20	7.0	2.5	4.5	0.0

L'area d'impatto "clienti" valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.

PER SAPERNE DI PIÙ



La simulazione effettuata per l'anno 2021 mostra un incremento di 0,25 e porta quindi il punteggio presunto a **7.25**. Nel 2022 non ci sono stati ulteriori incrementi.

Tale miglioramento è dovuto al fatto che IHSB lavora sempre più assiduamente per l'individuazione dei benefici che crea nei confronti del cliente soprattutto nell'ambito dei programmi di incubazione di startup, tramite il monitoraggio della soddisfazione del cliente e dei progressi ottenuti nello sviluppo del loro business model.

4. Investimenti e servizi per gli investitori

L'obiettivo futuro di IHSB è di continuare a perseguire il sostegno alle startup che credono in un cambiamento positivo delle persone e del pianeta e diffondere una cultura d'impatto positivo tra gli investitori. Siamo consapevoli che ci sarà molto lavoro da fare in futuro e noi vogliamo essere tra i leader dell'impatto sociale in Italia nei prossimi anni.

4.1 Portfolio

Ad oggi il portfolio di Impact Hub è composto da quasi 35 startup che per il 95% sono ad alto impatto. Sino ad oggi non è stata implementata una misurazione dell'impatto ex-post, ma solo una valutazione dell'impatto del modello di business ex-ante svolta durante la due diligence ante investimento e incubazione.

La ragione di questo posizionamento era legata, da una parte alla difficoltà di ottenere con continuità ed affidabilità i dati delle startup in cui si è investito, dall'altra dalla validità del nostro modello di selezione e impact incubation. L'assunzione di base è quindi che essendo il modello di impatto embedded nel business model, si può stabilire che l'impatto vada di pari passo con le performance aziendali.

Oggi, grazie ad una maggiore monitorizzazione delle startup, stiamo implementando un sistema di reporting che ci permetta di valutare degli indicatori di impatto generati come portfolio.

4.2 Nuovi investimenti

Nel 2021 sono stati sostenuti investimenti in 4 startup (Beeing, Welfine, Newarc e Open Seed). Un ringraziamento particolare va dunque anche ai nostri investitori e ai gruppi di business angel che sono in prima linea per supportare lo sviluppo di queste imprese e diffondere una cultura dell'impact investing.

La responsabilità dei nostri investimenti è stata assicurata da un comitato di screening che tramite una rigorosa analisi ha permesso la selezione di queste startup. La valutazione ha dato priorità ad elementi di sostenibilità del business ed elementi di ritorno sia economico che sociale e ambientale.

4.3 Business Angels Group

Impact Hub è fondatore di due gruppi di business angels, di cui gestisce tutte le attività di back-office:

- Angels4Impact
- Angels4Women

Entrambi i gruppi hanno un obiettivo chiaro basato non solo sul ritorno economico ma di impatto.

ANGELS FOR IMPACT **Italia**

Angels4Impact è un'associazione di giovani business angels che investono in startup con forte contenuto innovativo e tecnologico e un focus sull'Impact. Ha alle spalle una storia di investimenti e di successi con un portafoglio di oltre 40 startup e oltre 4,5 milioni di euro investiti ed ha già nell'attivo due exit di successo.

Allineamento SDG:

Angels4Women è un'associazione composta da Business Angel a prevalenza femminile (oltre il 90%) che vogliono investire in startup al femminile ad elevato potenziale di crescita. La missione del gruppo è di far incontrare le Angel e le migliori imprenditrici innovative, con l'obiettivo di investimenti early stage, così da ridurre il divario tra i generi e sostenere le donne che hanno deciso di mettersi in gioco fondando una startup e sfidando gli stereotipi. Le socie di Angels for Women investono in startup fondate da donne o che si rivolgono prevalentemente al mercato femminile.

A4W è stata fondata da IHSB insieme ad AXA che da sempre è attiva sul tema della gender equality.

Allineamento SDG:

5. Progetti

5.1 Smart Money

Smart Money è un incentivo per le startup innovative che vogliono avvalersi dei servizi specialistici di incubatori, acceleratori, organismi di ricerca, innovation hub e altri soggetti abilitati, per definire il loro progetto imprenditoriale e prepararsi al lancio sul mercato.
L'incentivo è stato promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di facilitare alle startup l'accesso ai servizi specialistici per sviluppare, testare e realizzare un prototipo (MVP) o fare il primo test industriale del prodotto/servizio.
Impact Hub srl SB ha aiutato diversi progetti imprenditoriali a fare domanda per l'incentivo e al momento sta seguendo l'incubazione di quelle che lo hanno ottenuto.

27 *Application presentate*

19 *Startup che hanno ricevuto il contributo*

+8 *Mentor coinvolti*

Allineamento SDG:

5. Progetti

5.2 Go Beyond

Go Beyond è il programma creato da Sisal Spa per lo scouting – selezione – incubazione di startup attive negli ambiti sostenibilità e innovazione digitale.

Il progetto ha lo scopo di supportare Sisal nel miglioramento del programma Go Beyond e nello svolgimento di una nuova edizione del programma gestita da Impact Hub.

Il progetto è articolato in:

- 2 mesi - scouting e comunicazione
- 2 settimane - screening
- 4 mesi - incubazione

Il premio per la startup vincitrice contempla:

- affiancamento di un mentor qualificato
- formazione su una vasta gamma di argomenti necessari per lo sviluppo della startup
- full membership a Impact Hub Milano
- attività di networking periodiche
- incontri con investitori
- supporto in comunicazione tramite i canali di IH

Allineamento SDG:

5. Progetti

5.3 Baker Huges

Baker Hughes Energy Ideas Generation Program è il programma Open Innovation dedicato a startup, PMI e progetti di ricerca che offrono soluzioni e tecnologie innovative nel settore energetico.

Il programma viene eseguito con la collaborazione tra Baker Hughes e Nana Bianca e offre a tutti i progetti selezionati l'opportunità di intraprendere un processo di innovazione aperta di 16 settimane.

Il programma di accelerazione per tre startup selezionate ha l'obiettivo di fornire supporto operativo, formazione, servizi di mentorship e workshop dedicati allo sviluppo di un progetto con Baker Hughes.

+35 *Application presentate*

3 *Startup che hanno ricevuto il grant*

+20 *Mentor coinvolti*

Allineamento SDG:

5. Progetti

5.4 FIS - Fondo per l'Innovazione Sociale

Progetto volto alla creazione di un acceleratore per l'economia di territorio: un nuovo servizio del Comune di Milano pensato per sostenere la nascita, la crescita o la rivitalizzazione di attività economiche capaci di generare opportunità di lavoro e impresa per la classe media e benefici sociali diffusi, con particolare riferimento alle periferie della città. In particolare, il progetto ha come obiettivi la crescita e il reskilling delle persone, fornendo competenze sia imprenditoriali che in ambito artigianale; l'accelerazione di imprese per la creazione di nuove realtà imprenditoriali; il supporto al radicamento sul territorio di tali imprese.

+60 *Application presentate*

+20 *Progetti che riceveranno il contributo*

+10 *Mentor coinvolti*

Allineamento SDG:

5.5 Big Academy

Big Academy è la Management Academy di ACSI, l'Associazione per la Cultura e lo Sviluppo Industriale nata ad inizio 2020 dalla volontà di cinque grandi aziende internazionali operanti nel territorio toscano: Baker Hughes, El.En Group, KME, Leonardo, Thales, insieme all'Università degli Studi di Firenze.
IHSB è partner di progetto con l'obiettivo di dare un'esperienza culturale e professionale nell'ambito della gestione d'impresa e dell'aggiornamento professionale di personale in ruoli e posizioni manageriali, in un'ottica di alta e continua formazione, attraverso il contributo delle più importanti aziende e realtà pubbliche e private del territorio.

+20 *Partecipanti*

50 *Docenti del mondo accademico e del mondo aziendale*

300 *Ore di formazione e networking*

+40 *Aziende coinvolte direttamente*

Allineamento SDG:

5.6 Smart&Coop

Smart&Coop è un bando promosso da Fondazione CR Firenze, Legacoop Toscana e Fondazione Noi in collaborazione con Impact Hub Firenze che nell'edizione 2021 si è rivolto a giovani under 35 con l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative capaci di rispondere ai nuovi bisogni emergenti, e contribuire a raggiungere uno o più obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 riguardo alle future cooperative.

Il bando si è articolato in 3 fasi al termine delle quali i 3 team selezionati sono stati avviati alla fase di accelerazione e formazione.

3 *Team selezionati*

120 *Ore di formazione per i team selezionati*

Allineamento SDG:

Tutte le startup che hanno partecipato ai programmi avevano come requisito la generazione di impatto sociale, culturale o ambientale

Nell'area incubazione Impact Hub ha erogato un'ampia gamma di servizi:

- Gestione dello spazio di coworking,
- Formazione di gruppo, rivolta a tutte le imprese incubate con il fine di accrescere le competenze dei team imprenditoriali in ambiti chiave (ad es. marketing, business plan, aspetti legali).
- Formazione individuale, attivata ad hoc sulla base dei bisogni specifici dei team.
- Consulenza professionale, attivabile dal team di ogni startup
- Tutoring, ovvero l'affiancamento al team di professionisti del settore
- Momenti di networking e pitching realizzati con investitori e attori chiave del territorio o del settore.

Risultati ottenuti dalla nascita

+120 Startup accompagnate

+50% Ancora in attività

+ 1.500.000€ Percorsi di sostegno imprenditoriale lanciati

Risultati del solo 2022

+30 Startup accompagnate

98% Ancora in attività

Allineamento SDG

6 Obiettivi futuri

Il nostro impegno nel diffondere la cultura dell'impatto e in particolare dell'impact investing continua attraverso la progettazione e le attività di investimento.

Ci sono nuove sfide che ci proponiamo per il futuro:

1) Nuove progettualità nell'ambito dell'economia di territorio ed in particolare il progetto FIS - Fondo Innovazione Sociale che si occupa di rigenerare il territorio attraverso l'apertura di esercizi commerciali
2) Accelerare ed investire in nuove startup ad impatto
3) Migliorare il nostro B Impact Assessment focalizzandoci sulle aree in cui siamo risultati più deboli come già evidenziato nel report
4) Continuare la promozione della cultura dell'impact investing

Let’s collaborate!

www.impacthub.net

milan.info@impacthub.net

/ImpactHubMilano
/impacthubMilano
/impacthubMilano

#bepartofthechange

I dati e le informazioni sui membri visualizzati si basano sull'Indagine annuale globale condotta a Febbraio/Marzo 2021. Il campione finale contiene un totale di 2.383 risposte da 83 Impact Hubs. I risultati sono stati analizzati e compilati in modo indipendente dal Social Entrepreneurship Center/Università di Economia e Commercio di Vienna in coordinamento con Impact Hub Gmbh.

© Tutti i diritti riservati. Il materiale non può essere riprodotto o distribuito, in tutto o in parte, senza previa autorizzazione scritta di Impact Hub SRL SB. Tuttavia, la riproduzione e la distribuzione, in tutto o in parte, da parte degli attuali membri della Impact Hub Association e da non-profit, istituti di ricerca o di istruzione per proprio uso sono autorizzati se viene concesso un credito adeguato, con citazione completa, e sono riconosciuti i diritti di proprietà intellettuale. Per ulteriori informazioni, rivolgersi a: milan.info@impacthub.net